

# so critical so fashion

**Milano | 23 - 25 settembre 2011**

## **SO CRITICAL SO FASHION – II Edizione**

**Torna il primo evento italiano completamente dedicato alla moda critica, etica ed indipendente**

Dopo il successo della prima edizione, torna *So Critical So Fashion*, **il primo evento in Italia** dedicato alla moda critica, etica e indipendente, organizzato da Terre di mezzo Eventi. Da **venerdì 23 a domenica 25 settembre**, tre giorni di **performance, workshop, incontri e shopping** che si svolgeranno nella prestigiosa location milanese di *Frigoriferi Milanesi*.

Finalmente **un evento di moda aperto al pubblico, tre giorni per offrire alternative possibili**, libere dalle imposizioni del marketing e del consumismo, ma che garantiscano **bellezza e lavorazione sartoriale** di altissima qualità, **per rendere la moda etica accessibile a tutti**.

"*So Critical So Fashion* ritorna con una ricca seconda edizione per riaffermare che la moda critica, etica e indipendente non è solo "buona", ma anche bella. - afferma **Anna Nenna**, responsabile dell'organizzazione - Con questo evento vogliamo dare spazio ai giovani marchi, ai designer indipendenti e alle piccole realtà originali e innovative che con fatica trovano visibilità e attenzione. Allo stesso tempo desideriamo andare incontro ad un pubblico sempre più esigente e attento alla qualità, alla sostenibilità e all'origine dei propri acquisti anche nel settore moda. Questo atteggiamento - ormai quasi consolidato nell'ambito alimentare, dove il consumatore è attento a ciò che mangia e ne controlla la genuinità, la provenienza e l'eticità - si sta lentamente diffondendo anche alla moda".

L'evento è organizzato anche grazie al **sostegno e al patrocinio della Provincia di Milano**. L'Assessore alla moda, **Silvia Garnerò**, che interverrà all'inaugurazione di venerdì 23 settembre, al proposito afferma: "questa manifestazione ha il merito di mettere al centro l'etica nel contesto della moda, che difficilmente ha il tempo per soffermarsi a riflettere sul valore concreto e simbolico del vestire. *So Critical So Fashion* cerca nuove strade per le produzioni orientate a valorizzare l'estetica, lo stile e le tendenze. Vuole mettere in primo piano importanti aspetti di critica sociale, quali il rispetto dei valori, le buone pratiche, la sostenibilità, promuovendo atteggiamenti responsabili nei confronti di un mondo che troppo spesso ha fatto del consumismo il suo perno principale".

*So Critical So Fashion* sarà caratterizzata da diverse componenti. Uno **spazio espositivo** in cui **39 stilisti** selezionati **esporranno la collezione in corso e presenteranno le creazioni P\E 2012** alla stampa e agli operatori del settore. Non mancheranno vestiti, accessori e oggetti di design bellissimi e originali, realizzati con **materiali decisamente inconsueti**: forchette, peluche, gonfiabili da piscina, strofinacci, tasti di computer, piatti antichi, giornali e sacchetti di plastica. Ma anche creazioni più "tradizionali", prodotte con fibre naturali e biologiche, tessuti riciclati o ricavati da abiti ormai inutilizzabili, tinti con colori atossici e vegetali.

Vi sarà uno spazio dedicato a **workshop e laboratori pratici**, che daranno la possibilità ai principianti di imparare a creare o personalizzare i propri capi di moda "critica" e ai professionisti di imparare nuove tecniche di lavorazione.

L'evento ospiterà **performance di artisti e creativi**, come **Sylvano Bussotti**, musicista, artista e creatore di costumi teatrali, realizzati dalla sartoria *Annamode* per i maggiori teatri. Grazie alla collaborazione della *Fondazione Annamode* saranno in mostra tre costumi-opere realizzati da Bussotti.

**TERRE** **DI MEZZO**  
**EVENTI**

**Ufficio Stampa So Critical So Fashion**

Elena Acerbi [ufficiostampa@criticalfashion.it](mailto:ufficiostampa@criticalfashion.it) - 345/9011715

Nicoletta Martino - [nicolettamartino@terre.it](mailto:nicolettamartino@terre.it) - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI  
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

# so critical so fashion

Il pubblico di *So Critical So Fashion* avrà anche la possibilità di partecipare ad un vero e proprio **shooting**. I visitatori potranno infatti **indossare un capo in esposizione**, sottoporsi ad una seduta di **make-up personalizzato**, realizzato con i **cosmetici naturali e biologici di Montalto Natura**, e **posare per un fotografo professionista** all'interno di due sessioni nelle giornate di sabato e domenica. Su richiesta "i modelli per un giorno" riceveranno copia degli scatti realizzati. Non mancherà ovviamente anche un'area **relax** dove gustare cibo biologico e a kmzero, ascoltando musica live e dj-set.

*Altromercato*, **main partner dell'evento**, presenterà la nuova collezione A/I 2011 e sarà protagonista della domenica pomeriggio a *So Critical So Fashion* con la premiazione del **concorso Stilista per caso... Crea lo stile giusto!**, la presentazione del **libro Sarto Subito!** (Altreconomia edizioni) e, *dulcis in fundo*, un concerto jazz con aperitivo.

All'interno della tre giorni verrà presentato il **progetto "Punto a capo Milano-Mumbai"** che sostiene un laboratorio artigianale di borse decorate con le vignette della nota vignettista **Pat Carra**. Ogni esemplare viene stampato e ricamato a mano in India, dalle donne della *Ong Lok Seva Sangam*. Le borse sono **piccole opere uniche a tiratura limitata**, di cotone naturale, basate sulla sapienza artigiana delle ricamatrici.

L'evento ospiterà l'**esposizione di abiti, gioielli e accessori in carta** realizzati dai finalisti, votati dal pubblico, di **Fashion In Paper 2011**, progetto a cui hanno partecipato gli allievi delle migliori Accademie italiane di Belle Arti. La mostra è **promossa dalla Provincia di Milano** in collaborazione con *AFOL Milano*.

La manifestazione sarà anche **luogo di incontro tra addetti ai lavori**, esperti della green economy, consumatori critici, giornalisti, istituzioni e semplici cittadini che vogliono confrontarsi in maniera informale sul Made in Italy, sulle prospettive del mondo della moda critica a Milano e all'estero, sulle buone pratiche nel panorama internazionale.

*So Critical So Fashion* ha ricevuto il **patrocinio del Comune di Milano** e si inserisce a pieno titolo all'interno di **"Milano Fashion City"**, progetto della Camera di Commercio meneghina a cui partecipano le più importanti istituzioni e professionisti della moda.

## **SO CRITICAL SO FASHION - II edizione**

23 – 25 settembre 2011

### **Frigoriferi Milanesi**

Via Piranesi 10, Milano

La location dell'evento è raggiungibile con il **Passante Ferroviario** (Fermata Porta Vittoria) e con le **linee ATM 27, 73, 90, 91, 93 e 45**.

*So Critical So Fashion* sarà raggiungibile anche con le **bici del servizio BikeMi**. Dal 23 al 25 settembre, in occasione dell'evento, sarà infatti allestita una **stazione BikeMi** dedicata davanti all'ingresso di *Frigoriferi Milanesi*.

Orari apertura:

**venerdì 23:** ore 11–17 ingresso su invito riservato a giornalisti e addetti ai lavori, ore 17–23 ingresso aperto al pubblico

**sabato 24:** ore 10–22 e **domenica 25:** ore 10–20 **ingresso libero e aperto al pubblico.**

per info: [www.criticalfashion.it](http://www.criticalfashion.it) - [info@criticalfashion.it](mailto:info@criticalfashion.it)

**TERRE** **DI MEZZO**  
EVENTI

### **Ufficio Stampa So Critical So Fashion**

Elena Acerbi [ufficiostampa@criticalfashion.it](mailto:ufficiostampa@criticalfashion.it) – 345/9011715  
Nicoletta Martino – [nicolettamartino@terre.it](mailto:nicolettamartino@terre.it) - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI  
Via Calatafimi 10, 20122 Milano