

so critical so fashion

GLI STILISTI DI SO CRITICAL SO FASHION

1D3A5 (Ideas)

1D3A5 nasce dall'esperienza artigianale di 30 anni di produzione di borse e dalla volontà di creare un manufatto di produzione italiana al 100%, ma originale, pieno di stile e sostenibile. Una sfida, perché spesso sostenibilità, alta qualità e produzione italiana non fanno rima con vendite.

La scoperta di trattare dei teli in PVC con le sapienti tecniche da pelletteria è stata entusiasmante. Le borse prendono forma per conto proprio. Perché i singoli pezzi ritagliati dalle affissioni pubblicitarie in PVC, diventano altro una volta cuciti tra loro. Nascono ogni giorno nel nostro laboratorio pezzi unici, ad alto contenuto creativo e con una qualità ineguagliabile. Non le consideriamo solo borse ma contenitori di creatività, che si offrono al cliente come un oggetto unico, un prosieguo di se stessi, una borsa portatile tutto il giorno capace di esprimere l'originalità e l'unicità di chi la porta. Contenitori di idee per chi ama esprimersi, oltre le tendenze ma sempre con stile. Lo stile è nella forma, nella grafica, nella costruzione artigianale.

La borsa nasce perfetta nella fattura, ma volutamente imperfetta sulla superficie. Il PVC è un materiale da esterno che arriva nei nostri laboratori già provato da usura e intemperie. Nell'invecchiamento diventa più bella, le esperienze la arricchiscono di graffi, segni, sogni, vita, successi.

La nostra filosofia prende in prestito le parole di Lavoisier: nulla si inventa, nulla si distrugge e tutto si trasforma. Si ricicla materiale dannoso ma si riciclano anche le idee. Riciclare non significa riprodurre pedissequamente ma reinterpretare: trasformiamo la fantasia, la creatività e l'espressione del team di creativi che ha pensato e realizzato la campagna pubblicitaria, stampata sull'affissione che utilizziamo per produrre le borse. Dunque un continuum creativo. Di materiale e di pensieri. La forza di *1D3A5* è questa: dare continuità creativa a materiale e pensieri insieme. Non ricicliamo solo PVC, ma lavoriamo con cuore e mente, emozione e razionalità. Bellezza e artigianalità. Estro e qualità. Cervello destro e cervello sinistro. Borse emozionali e borse ben costruite. Ecco la nostra filosofia.

Gorla Minore (VA)

Tel. 0331-601 145

info@myideas.it

www.myideas.it

Altromercato

I materiali, tutti naturali, sono la ricchezza dei paesi in cui vivono e lavorano gli artigiani di *Altromercato*: la lana dal Nepal, la seta dal Vietnam, il cotone dall'India e la calda alpaca dal Perù. La collezione è stata pensata sia per i gusti semplici delle ragazze, sia per quelli più ricercati delle donne, mentre gli abbinamenti giocano con la sovrapposizione di capi slim e capi over-size.

Ai colori classici, nero, blu e bianco si affiancano il testa di moro e il verde fango, scaldati da rossi decisi e accesi e da colpi di luce glicine e celeste. Elemento comune sono forme lineari e originali, fatture artigianali e materiali naturali.

Tra gli accessori spiccano le eleganti stole in lana e seta e alpaca e seta, che danno personalità e spessore anche a un abito essenziale. Tra le proposte per le più giovani, l'originale linea in feltro second life, che propone borse e bustine realizzate a mano con lana e inserti di seta multicolore riciclata.

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715

Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

I bijoux sono coordinabili con i capi e gli accessori della collezione. Collane, orecchini e bracciali sono pezzi unici che nascono dall'incontro tra lavorazione artigianale. Sono realizzati in materiali sostenibili valorizzando le tecniche tradizionali dei paesi di provenienza: vetro dal Cile, avorio vegetale dall' Ecuador, ceramica dal Perù e argento dal Messico.

Ufficio stampa
Tel. 045-8222600
cinzia.capuzzo@altromercato.it
ombretta.sparacino@chicomendes.it
www.altromercato.it
www.chicomendes.it

ARTI.SANI

L'autoproduzione, l'unicità, l'alta qualità e l'originalità di ogni creazione sono le prerogative principali perseguite dal collettivo *Arti.Sani*.

Attraverso il web, l'organizzazione e la partecipazione ad eventi di settore, *Arti.Sani* mira a presentare al pubblico il lavoro di questi singoli artisti, attraverso un'armonizzazione unica dell'expo, facendo così interagire tra di loro le singole proposte. In questo modo lo spettatore e potenziale cliente ha la possibilità di entrare a pieno nel mondo della moda indipendente e autoprodotta, comprendendone approfonditamente le dinamiche del tutto uniche. *Arti.sani* diventa così una sorta di bollino di qualità relativamente agli artisti che porta con sé.

A *So Critical So Fashion* *Arti.sani* presenterà i bijoux di *Ida Callegaro*, gli abiti sartoriali di *Pommes De Claire*, le borse di *Lauro Melotti*, le t-shirt e le redingote tinte al naturale di *Sel di* ed i gioielli in pelle di recupero di *Giulia Boccafogli*.

info.artisani@gmail.com -
artisani.blogspot.com

Il collettivo *Arti.Sani* ospita le seguenti realtà:

- **Forme**

Borse, abiti, accessori, sculture, interni, lampade. Di giorno costruisce quello che di notte sogna.

Non contemporaneo, con nessun collegamento a moda e tendenze, anche se le forme che usa sono in qualche modo nell'immaginario collettivo. Molti disegni, progetti e tecniche di costruzione, ora elementari, altre volte complesse, in qualche caso quasi impossibili. Tutto ciò alla fine della costruzione deve scomparire: solo forme.

Nell'uso dei materiali ha due principi: evidenziare per ciascuno una qualità latente, spesso fondamentale, e portarla a "parlare di sé" in un altro modo. Il secondo è una questione dell'architettura: quando finisce un materiale e ne comincia un altro o continua lo stesso, nasce il problema della connessione. Lì, si gioca la bellezza o meno di una costruzione.

Nessun oggetto è griffato. Un cartellino con F O R M E e il suo nome sul retro sono l'unica concessione. La qualità dei materiali e dei procedimenti lavorativi gli permette di dare la garanzia illimitata e gratuita su tutto ciò che fa.

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it - 345/9011715
Nicoletta Martino - nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

di Lauro Melotti
Via Tazzoli 9
46100 Mantova
Tel. 392-9334691
lauromelotti@yahoo.it

- **Giulia Boccafogli**

Le creazioni di Giulia Boccafogli, monili e accessori realizzati artigianalmente, tutti rigorosamente pezzi unici, non seguono le canoniche stagioni imposte dal sistema moda. Seguono l'istinto creativo ed il razionale senso del progetto della designer: per questo motivo vengono identificate come "stagioni emotive".

Leaves, Waves e FLUX, l'ultima collezione, sono le tre linee che caratterizzano il lavoro creativo della designer per questa sua Stagione Emotiva. Il filo conduttore che le lega è la scelta di utilizzare, come materiale principale, pellami made in Italy, spesso recuperati da scampoli, ritagli e rimanenze di lavorazione. Un occhio di riguardo quindi all'ecosostenibilità della produzione e l'interesse a valorizzare una materia prima preziosa e pregiata che altrimenti sarebbe andata persa.

FLUX è l'ultima collezione, il suo nome in inglese significa flusso ma anche mutamento. E' proprio questa dualità di ispirazione a caratterizzare l'intera linea di gioielli.

Lo stile diventa grintoso, seducente e tribale trovando conferma nelle linee fluide e minimali dei nuovi gioielli Giulia Boccafogli. Allo stesso modo la scelta di usare un unico colore, il nero, abbinato all'argento dell'alluminio e all'oro dell'ottone, acquista forza e coerenza.

La pelle, ancora una volta protagonista e impreziosita da luminose perle d'acqua dolce, incontra i metalli e diventa il mezzo per sperimentare nuove forme stilistiche.

Complici un prolungato soggiorno a San Francisco, California, le frequenti passeggiate lungo *Haight Street*, patria della beat generation e della cultura hippie, nasce la nuova *capsule collection* di Giulia Boccafogli, in continuo mutamento.

Bologna
Tel. 340-2348029
info@giuliaboccafogli.it
www.giuliaboccafogli.it

- **Ida Callegaro**

Design contemporaneo, funzionalità e forte impatto emozionale caratterizzano lo stile dei bijoux di Ida Callegaro, ispirati ad una donna vitale, allegra e con un pizzico d'umorismo, capaci di esprimere la personalità e la gioia di vivere di chi li indossa.

Dopo aver collaborato come designer con prestigiose aziende orafe in Italia e all'estero ed avendo una profonda conoscenza sia dell'aspetto progettuale che di quello produttivo, nel 2010 realizza la sua prima linea di bijoux dove il design e la ricerca estetica, legata ad una cura artigianale, danno vita ad una collezione inusuale ed accattivante

so critical so fashion

Contrasto e attenzione ai dettagli sono gli elementi alla base della sua ricerca, per creare la giusta alchimia attraverso pezzi innovativi che vanno oltre il semplice ornamento.

E' stata selezionata da *Material Connexion* per partecipare ad una mostra sull'utilizzo di materiali e tecniche innovative alla Triennale di Milano e ha collaborato con il Museo d'Arte Contemporanea di Bolzano nel cui store le sue creazioni sono state vendute.

Via Palestro 2

23900 Lecco

Tel. 392-2914929

info@idacallegaro.com

www.idacallegaro.com - www.idacallegarofashionjewellery

- **Pommes de Claire**

Essenziale, moderna e in evoluzione.. così si immagina la designer Chiara Salvioli per la Collezione A/I 2011-2012 *Pommes de Claire*: un'eleganza tenue e ricercata, tessuti che enfatizzano il design *Pommes* come la morbida seta dell'abito Fiocco o il tulle di lana ricamato del mini dress Punk, dettagli anni '50 per il tubino nero e la mantellina angelo.

Il protagonista della collezione è l'abito tre modi: la versatilità, la classe ed il brio più fresco racchiusi all'interno di un'unica stoffa che grazie al gioco di un bottone calamita veste la donna *Pommes* in tre modi differenti, due colori che diventano nuove forme: attraverso un gesto si stravolgono tramutandosi in pura eleganza.

Il risultato è uno stile personale, moderno e chic, da sfoggiare con grande disinvoltura ogni giorno.

La sorpresa: "L'apparente semplicità e pulizia dell'abito *Pommes De Claire* può essere indossato da donne che hanno età differenti oltre a tipi di fisicità diverse, grazie ad un attento studio del modello e alla cura di ogni piccolo dettaglio."

di Chiara Salvioli

Via I. Nievo 5

46100 Mantova

Tel. 0376-288713

info@pommesdeclaire.it

www.pommesdeclaire.it

- **Sel di**

Affascinata dalle atmosfere del *nouveau cirque*, ispirata dai romanzi di Huysmans e Oscar Wilde, appassionata dei film di Quentin Tarantino e delle poetiche storie d'amore di Maxence Fermine, in contrasto con ciò che nella vita è inodore, incolore e insapore, Daniela Sellone, anima di *Sel di*, crea a partire da un particolare e personalissimo immaginario.

Le sue creazioni nascono nelle memorie, nei sogni, nelle favole, in quel circo dell'anima dove film, persone amate, letture, immagini e ricordi, emergono indistinti.

E' l'immaginario di chi crea alla stessa maniera in cui vive un sogno: insipido quando prova a razionalizzarlo, esplosivo quando si trasforma in tessuti e forme da indossare.

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it - 345/9011715

Nicoletta Martino - nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

Un modo di sentire, pensare e vivere ricco di passione, cura per i dettagli e ricerca continua: ingredienti essenziali per creare capi e accessori unici, che trasfondono eleganza in ogni attimo e aspetto della vita.

T-shirt con profili in oxford, smoking e redingote in felpa con tinture naturali adatte a tutti i tipi di allergie, abiti in lana e seta: tutto rigorosamente made in italy.

di Daniela Sellone
Tel. 339-6305191
info@sel-di.it
www.sel-di.com

B.e Quality

Imperativo del marchio è una produzione sostenibile ed etica per un lusso accessibile.

B.e Quality è disegnato completamente in Italia da stilisti esperti, creando prodotti puliti, semplici e sempre verdi.

Tutti i capi sono prodotti esclusivamente con il *B.e Quality Cotton*, coltivato unicamente nel Nord del Perù, dove la raccolta e la selezione delle fibre vengono fatte a mano, garantendo una qualità superiore del filo, una purezza unica rispetto alla raccolta meccanica.

Per questo motivo è considerata una delle più raffinate fibre di cotone, caratterizzato da leggerezza e morbidezza simili alla seta, tali da renderla nota anche come "Cashmere dei cotonei".

Il processo di tintura e finissaggio è inoltre stato studiato appositamente per mantenere queste qualità del Cotone Pima intatte e durature nel tempo.

di María del Pilar Morales Ruiz
Via Dal Lino 20
40134 Bologna
Tel. 346-1351975
info@be-quality.com
www.be-quality.com

Campeche

Campeche si rivolge ad un pubblico sensibile alle tematiche ecologiche, ma che desidera capi moderni e di tendenza. L'utilizzo di ricercati filati naturali e gli speciali trattamenti dei tessuti consentono a *Campeche* di interpretare uno stile che è al tempo stesso classico e giovane.

Lo spirito di *Campeche* è ispirato alla slowfashion e quindi le collezioni sono in continuo aggiornamento e rinnovamento, ma non seguono gli stressanti ritmi del consumismo esasperato. Le nostre collezioni hanno una "vita" che non si esaurisce con il cambio di stagione, ma vengono costantemente integrate con le ultime tendenze.

L'ultima novità che avremo il piacere di presentare è la seta biologica tinta con colori naturali, che consente a *Campeche* di proporre un prodotto unico ed esclusivo.

Via I maggio 14

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715
Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

22100 Como
Tel. 349-1585108
info@mycampeche.it
www.mycampeche.it

Diromeovegan

DiRomeoVegan produce calzature prive di parti di origine animale. Nessuna rinuncia, una scelta critica di rispetto verso l'ambiente e chi lo abita. In cambio solo qualità, ricerca, stile e comodità.

L'alternativa proposta non è insita nel modello ma nel materiale, le nostre creazioni sono semplicemente una sintesi del vestire italiano con stile ed equilibrio sostenibile. Le collezioni uomo e donna, infatti, sono prodotte al 100% con materiali sostitutivi della pelle e del cuoio.

Microfibre di alta tecnologia a ridotto impatto ambientale, tessuti biologici e riciclati, soles in gomma naturale o di sintesi ma di riciclo, sughero e fibra vegetale: queste sono le parti che compongono interamente gli articoli di nostra produzione, indiscutibilmente *cruelty free*.

La continua ricerca sulle materie prime ha così permesso di ridurre l'inquinamento generato di nove decimi rispetto ad una comune calzatura in pelle.

Via del Lavoro 39/B
30030 Vigonovo (VE)
Tel. 049-502806
drv@diromeo.it
www.diromeovegan.it

Ecologina

Giada Gaia Cicala, 25enne milanese, laureata a Urbino in "Design e Discipline della Moda" con tesi dal titolo "Ri-vestirsi di significati, ethical and eco-friendly fashion". Gli studi e le ricerche per la tesi e l'esperienza londinese da "From Somewhere", label di moda recycle e curatrice di *Esthetica*, la parte etica all'interno della London Fashion Week, le hanno permesso di comprendere gli scenari sul quale si fonda l'attuale produzione moda, le sue relative implicazioni e le alternative sostenibili.

Come conseguenza nasce *ECOLOGINA*. Creazioni 100% Recycle inventate recuperando i tessuti di scarto delle aziende tessili e i capi d'abbigliamento non più utilizzati, salvandoli dalle discariche e trasformandoli in freschi vestiti aggiornati e variegati. Il riciclo dunque come soluzione alle questioni ambientali: dare una seconda vita ai vestiti significa inquinare meno, salvare energie e ridurre il bisogno di spazio nelle discariche e negli armadi della gente.

Le sue creature sono pezzi unici e artigianali, nascono attraverso un percorso che dà priorità ai materiali, attribuendo loro il massimo dell'importanza e lasciandosi guidare da questi. *ECOLOGINA* restituisce vita e dignità a tessuti altrimenti destinati a morire bruciati in inquinanti inceneritori o a marcire in stracolme discariche.

di Giada Gaia Cicala
Via Achillini 20
20126 Milano
Tel. 338-7182587

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715
Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

info@ecologina.it
www.ecologina.it

Francesca e Margherita Paglia

Margherita e Francesca sono sorelle. Hanno cominciato a collaborare lo scorso anno, spinte dal desiderio di costruire qualcosa insieme, mettendo in comune la loro creatività.

Le spinge a lavorare il gusto della personalizzazione, affinché ogni cosa sia unica a suo modo e le loro clienti possano dare una nota speciale e originale al capo che scelgono. Il loro desiderio è che chi sceglie un loro abito non sia incanalato in una scelta predefinita (delle scarpe o di un vestito) ma sia accompagnato nel riconoscere ciò che gli sta meglio e a poter esprimere una sua originalità (chiedendo dei cambiamenti o scegliendo delle decorazioni che sono fatte a mano, quindi uniche).

I tessuti che usano sono scelti tra i fine pezzi di gradi industrie italiane e le decorazioni sono realizzate a mano riciclando tagli di scarto di tessuto e materiali diversi.

Aver viaggiato molto sicuramente le aiuta a desiderare di sperimentare sempre nuove vie, pur legate ad una tradizione tutta italiana di forme e colori.

Via Bartolini 20
20155 Milano
Tel. 331-966 77 24
fem@fempaglia.it
www.fempaglia.it

Giovanni Scafuro

Giovanni Scafuro è nato a Napoli e si è formato giovanissimo nelle botteghe degli artigiani del centro: ceramisti, fabbri, falegnami dai quali ha appreso l'arte sapiente del lavoro manuale applicata ed utilizzata da lui per progettare e realizzare complementi d'arredo.

Oggi nel suo atelier dal sapore bohemien quasi ci si perde nell'insieme dei suoi manufatti: oggetti di uso quotidiano, lampade, sedie, tavoli, gioielli a cui Giovanni ha dato una nuova veste che, come lui stesso dice, "rappresenta solo un momento, un cambiamento di rotta nella vita dell'oggetto stesso".

Il riciclo, il recupero sono una costante del suo continuo processo di sperimentazione.

Seduti su un divano anni settanta, attornati dalla sua cospicua produzione, non è difficile capire qual è il suo vero grande amore perché ci circonda, è ovunque e ci guarda ironica, divertente, pungente: una forchetta rivista in mille modi diversi.

Utilizzata come limite per contenere e bussola per orientare la sua ricerca.

Giovanni ne ha fatto una linea di design, *FORKINPROGRESS*, che comprende gioielli dalle forme essenziali ed evocative, collier, bracciali e anelli d'argento in cui le forchette si attorcigliano come edera o minuti ciondoli portafortuna, racchiusi in ampole di vetro.

Oggetti e materiali sono per Giovanni fonte inesauribile di letture e interpretazioni, al punto che la sua produzione è in continuo divenire, *in progress*, appunto.

Via Montevideo 4

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715
Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

20144 Milano

Tel. 347-5787367

info@giovaniscafuro.it

www.giovaniscafuro.it

GREEN À PORTER

Green à Porter è una boutique di moda critica ma è anche un circuito di stilisti "liberi" assieme ai quali opera per promuovere una moda creativa ed originale attenta all'ambiente e all'etica. *Green à Porter* organizza sfilate ed occasioni di incontro. Partecipazioni collettive a fiere e mercati ed è un punto fermo per chi produce abiti ed accessori in maniera artigianale al di fuori dagli schemi della moda massificata.

Green à Porter ha un suo punto vendita a Bologna ed ospita e vende stilisti emergenti offrendo una ampia scelta di moda eco-chic.

Galleria Falcone e Borsellino 4/c

40123 Bologna

greenaporter@gmail.com

www.greenaporter.it

Lo spazio *Green à Porter* ospita le seguenti realtà:

- **Mani 100% hand made**

In un momento storico di grande globalizzazione e spersonalizzazione dell'essere, nasce il bisogno di SENTIRSI UNICI!

La mission di MANI è di ridare un "IDENTITÀ" a chi indossa un capo unico e irripetibile!

Il progetto ricicla scampoli di tessuti di scarto, trasformandoli in capi innovativi e di ricerca stilistica!

Le t-shirt dipinte a mano (T-MANI) sono "tele d'artista" indossabili...tutte diverse tra loro!

"La mia testa non si ferma mai...la mia creatività non mi dà pace!

Creo, disegno, dipingo, danzo: sono in perenne ricerca e sperimentazione di me stessa!

Le RADICI sono il mio punto di partenza: da lì arriva la mia forza, da lì prendo la mia energia!"

Viale Lincoln 68

40139 Bologna

Tel. 347-4096248

micheladicrescenzo@virgilio.it

www.mani-hm.it

- **QÈC**

Qualcosa è cambiato è un atelier nel quale si realizzano pezzi unici a partire da materiale tessile di recupero.

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715

Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

L'idea nasce nel 2007 e si concretizza con l'apertura di un atelier a Firenze nel 2009. Ideatrice del progetto è Marenn Davoli, un'architetta sarda che si è riciclata come stilista-sarta. Nell'atelier arrivano quotidianamente donazioni di abiti e stoffe che non servono più, qui vengono utilizzati per la creazione di nuovi abiti e accessori dall'aspetto insolito realizzati con estrema cura.

Marenn realizza anche modelli personalizzati su misura trasformando abiti portati dai clienti.

Gli abiti *quèc* si possono trovare anche nel negozio "Green à Porter" di Daniela Guerra a Bologna.

Via Sercambi 5/7

50133 Firenze

Tel. 347-7142876

info@qualcosaecambiato.it

www.qualcosaecambiato.it

- **Rub & Dub**

La collezione comprende cappelli realizzati a mano su forme di legno secondo le tecniche della modisteria. I cappelli risultano più 'morbidi' rispetto a quelli industriali che utilizzano materiali meno pregiati e collanti. Indossati non rimangono un oggetto estraneo ma si adattano alla figura ed esprimono in quell'attimo lo stato d'animo di chi li indossa.

Oltre che in Italia, il brand *Rub & Dub* è presente in Giappone presso Melrose Tokyo, in Turchia presso i magazzini Vakko, in Belgio presso Spririt of Bruges .

Lo studio di design *Rub & Dub* fondato da Dario Quintavalle nel 1987 ha disegnato e prodotto cappelli per vari marchi fra cui la linea haute couture di *Borsalino* (2000-08), *Romeo Gigli*, *Yohji Yamamoto*, *Giorgio Brato*, *Collection Privée*, e altri.

La collezione con il marchio *Rub & Dub*, è presente nell'atelier di modisteria il Cappello Magico, Bologna.

di Quintavalle Dario

Via del Guasto 5/b

40126 Bologna

Tel. 340-5726121

rubdub@ilcappellomagico.it

www.ilcappellomagico.it

- **Z'atelier**

Z'ATELIER produce limited edition di borse, cappelli e accessori moda, tutto esclusivamente fatto a mano. Sono pezzi unici, piccole serie di design lavorate con tecniche artigianali e con assoluta originalità negli abbinamenti e nell'uso di tessuti e modelli. I materiali usati sono tessuti di riciclo con applicazioni, stampe, inserti o ricami e materiali vintage, foulard anni 60/70, l'eco pelle ma anche il cotone gommato o il denim.

Via San Zanobi 28

so critical so fashion

50129 Firenze
Tel. 055-213240
lucapua@zatelier.it
www.zatelier.it

Hazer Cosgun

Hazer nasce in Turchia, dove ha studiato Marketing alla Kocaeli University, e ora vive ad Arona. Ha frequentato corsi di moda a Sydney ed è nel suo paese d'origine che inizia a lavorare per Derishow, uno dei principali brand turchi. Ha inoltre collaborato con boutique di Londra, Istanbul, Milano e della Florida disegnando vestiti e accessori.

Unendo le sue due passioni, la creatività e la scoperta di angoli di mondo sempre nuovi, si trasferisce in Italia e produce la sua prima collezione, *Hazerico*. La cura nella ricerca dei materiali, la linea stilistica moderna, romantica ed elegante senza eccesso, i dettagli originali che arricchiscono la semplicità dell'abito e la progettualità che nasce da un mix di culture sono i motivi concettuali che rendono queste creazioni attuali, raffinate e versatili.

Hazerico
viale Berrini – 28041
Arona (NO) ITALY
info@hazerico.com
www.hazerico.com

HIBU

I capi *HIBU* sono realizzati con le stoffe più belle recuperate dall'alta moda o dai scarti di tessuti pregiati che, attraverso le forme e i colori sapientemente mixati, realizzano una produzione unica nel suo genere: vera essenza creativa da vestire.

Ogni capo è realizzato a mano e porta la firma dallo stilista: elabora i soggetti che sono giocosi, colorati e divertenti, gli accostamenti di materiali innovativi. Alessandro Acerra realizza solo capi unici, delle vere e proprie irripetibili opere d'arte da indossare.

Nello stesso tempo la collezione risponde alle richieste più attuali senza annoiare, con una produzione totalmente "ECO FRIENDLY". Avanzi sartoriali e tessuti, modaioli selezionati e recuperati, danno vita alle Eco T-shirt *Hibu*, con un lavoro attento al dettaglio e prezioso per la sua unicità e per la sua realizzazione. A *So Critical So Fashion* verrà presentata la collezione bimbo su un supporto realizzato in cotone organico *ring-spun* al 100% ecologico, garantito senza sostanze nocive e i tessuti sono atossici e anallergici senza rinunciare a morbidezza sulla pelle e qualità elevata.

Anche il packaging non è scelto casualmente: le T-shirt sono infatti confezionate nei contenitori della pizza da asporto. E' Eco ma non è noioso, ed esprime tutta l'italianità del prodotto e la creatività del designer.

Via Brioschi 67
20141 Milano
Tel. 328-9555223
info@hibu.it
www.hibu.it

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715
Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

so critical so fashion

Kyo for a better world

L'azienda *Kyo* è nata nel 2004 da una domanda che molti si fanno girata la boa dei 40 anni, e cioè: cosa voglio fare da grande?

L'azienda di famiglia si occupava di moda da molto tempo e così sono entrata pigramente nel mondo del lavoro occupandomi contemporaneamente di molte altre cose. Amavo gli animali, la natura, le culture orientali; la scelta vegetariana fatta molti anni prima era di vitale importanza per me e in quel senso oriento anche oggi le mie scelte lavorative.

Così è nata l'idea di usare il cashmere perchè si ottiene attraverso la sola pettinatura dell'animale e non la tosatura, la sua bellezza, la nobiltà di una fibra unica... non avevo ancora conosciuto lo Yak! E' iniziata l'avventura *Kyo shopping for a better world* "compra per un mondo migliore" che mi vede impegnata ogni giorno nella ricerca di nuove frontiere, di nuove soluzioni per "essere" in prima persona ciò che vorrei che il mondo diventasse. Coniugare economia ed etica, ambiente ed innovazione, armonizzare le risorse ambientali con le esigenze produttive.

Via Manzoni 6
35036 Montegrotto Terme (PD)
Tel. 049-8911465
info@kyocashmere.it
www.kyocashmere.it

Individuals

Individuals è un marchio artigianale di beachwear e underwear nato a Londra nel 2005 e totalmente made in Italy.

Una mano che lavora è il carattere distintivo di *Individuals*: il solo modo per rendere unico ogni pezzo.

Un costume non è solo un accessorio: quando siamo al mare è l'unica cosa che abbiamo indosso e che racconta di noi e del nostro essere. Per questo motivo in *Individuals* cerchiamo ogni stagione un modo diverso per "girare" intorno al corpo, vestendolo di un capo che sia comodo, cool, e utile per l'abbronzatura. Questo per noi è un bikini!

via Pietro Crespi 16
20127 Milano
Tel. 347 16 26 689
individuals@individuals.it
www.individuals.it

L'Orlando Furioso sartoria

Creatività e follia un binomio che nella storia si è ripetuto molte volte. Il progetto *L'Orlando Furioso* nasce come attività riabilitativa svolta dalla Cooperativa Altra Mente nell'ambito della Salute Mentale, settore nel quale opera da molti anni. L'attenzione ed il rispetto della persona li guida anche nella scelta dei materiali, nella cura dei particolari e nella voglia di innovare. Con loro si ha la possibilità di scegliere un capo di qualità realizzato artigianalmente, ma si contribuisce anche a rafforzare l'idea che uscire dalla segregazione e dall'isolamento possa generare soprattutto bellezza.

so critical so fashion

Via Le Chiuse 6
10144 Torino
Tel. 011-4376978
info@lorlandofurioso.it
www.lorlandofurioso.it

Laboratorio Lavgon

I loro capi nascono da un'idea che si concretizza prendendo spunto dalla natura.

Modificano materiali diversi accostando seta con tessuti africani, damaschi elaborati con lana cotta infeltrita a vapore secondo un antico metodo artigianale, denim e tessuti biologici, cotone, lino, canapa, bambù, velluti e tessuti d'arredamento.

Uno dei loro obiettivi è il recupero di attività artigianali: utilizzano la tecnica della tessitura manuale accostandola ad una sartoria creativa.

Riutilizzano materiale di scarto riciclandolo per la realizzazione di accessori ed inserti sui capi.

E' la creazione manuale che rende ogni pezzo unico ed esclusivo.

Via Guarnoni 2
27030 Zinasco (PV)
Tel. 0382-915272
info@laboratoriolavgon.it
www.laboratoriolavgon.it

MeDea

La collezione *MeDeA* ideata da Emanuela Venturi e poi prodotta in Bolivia con artigiani locali con l'uso di lana di alpaca e, in minor parte, di lana di pecora.

Emanuela passa in Bolivia circa sei mesi all'anno per seguire tutti i processi della collezione e della produzione e lavorare con gli artigiani locali. Si occupa direttamente dell'acquisto della lana tosata dagli allevatori. La lana è poi consegnata agli artigiani che si occupano della tintura e, in seguito, della filatura del capo. Emanuela supervisiona ogni singolo stadio della produzione. Per tingere si raccolgono erbe che crescono spontaneamente in Bolivia. Oltre alle erbe, per la tintura si utilizza la cocciniglia. Per fissare il colore si usa l'allume di potassio. Anche il processo di tintura è eseguito artigianalmente e questo fa sì che ogni capo risulti veramente unico.

di Emanuela Venturi
Via Archimede, 118
20129 Milano
Tel. 02-745451
infomodamedea@gmail.com
www.modamedea.it

so critical so fashion

Monilidarte

Dopo aver conseguito il diploma all'Accademia di Belle Arti di Brera, a Milano, Dania Corti si dedica alla creazione di gioielli, sua grande passione.

Sarà poi l'incontro con Francesco Berretta, fotografo e grafico, a dare vita a *Monilidarte*.

Le collezioni sono ispirate alla natura trovando in essa il magma creativo. In questo disordine tra equilibri e dinamismi cerchiamo un'armonia estetica consona al periodo storico in cui viviamo.

Le collezioni:

Aria: momento in cui l'impalpabilità degli elementi ci ispira forme evanescenti, tenui, da cui nasce il visibile e toccabile.

Terra: nel senso della parte compatta e solida della superficie terrestre, ci evoca una materia in continuo movimento da forme spigolose e sinuose, che nascono da stratificazioni di memoria di un passato lontano.

Acqua: ci riporta alle origini, ci rassicura poiché noi stessi, almeno per metà, siamo acqua. Da qui nascono forme morbide e tondeggianti senza incontrare momenti di rottura ma solo continuità.

Rose: staccandoci dall'insieme materiale e fisico percorriamo un sentiero che ci porta al romanticismo fatto di emozioni in cui più elementi si fondono dando vita a tumulti dell'animo nell'inconsapevolezza della mente.

Geometrie: ricerca di forme di architetture universalmente note ma distorte da prospettive non usuali da cui emergono realtà, spesso, a noi nascoste.

Via Brera 7

21040 Gerenzano (VA)

Tel. 02-9689071

info@monilidarte.it

www.monilidarte.it

Moustache Style

Moustache Style è un cross media project, che raccoglie stili di vita e consumi culturali: un'agenzia che fonde design, comunicazione e moda; non è solo brand, ma un percorso tra stili e prodotti in un'unica visione, sinonimo di ricerca, creatività, unicità.

Un team di artisti/designer mette a frutto competenze specifiche, di stile e di uso quotidiano del design e della moda, accostandosi ai differenti settori in maniera trasversale, al riparo dal sole, sotto un grande baffo.

Si propongono *furniture design* (per il settore retail, privato ed eventi), accessori e capi d'abbigliamento sartoriali (con servizio tailor made) in collezioni limited edition dal gusto bon ton, con simmetrie corpose e rimandi all'arte contemporanea.

I consumi illuminati sono una conseguenza della recessione: ci si domanda cosa si acquista e si indossa, che utilizzo si fa del proprio denaro e soprattutto del proprio tempo. *Moustache Style* propone una terza via tra arte e consumo: la fascinazione verso la vita di tutti i giorni e il consumo che si fa di qualsiasi cosa sono gli unici terreni sui quali si può davvero incidere e fare la differenza. Un capo d'abbigliamento che racconta una storia unica, un accessorio prezioso, uno specchio del secolo scorso riportato a nuova luce:

so critical so fashion

tutte facce di una visione. Un punto di vista che permette di percorrere tragitti singolari e acquistare capi e oggetti unici a prezzi pop.

di Tiziano Tarantini

Via Forges Davanzati 11

70125 Trani (BT)

Skype: moustache.style

info.moustache@gmail.com

info@moustachestyle.com

www.moustachestyle.com

NA'AT

NA'AT è un progetto a quattro mani: due mani che disegnano e tagliano, due mani che progettano e raccontano.

Quattro mani per due donne (tutte e due manicine, tutte e due mamme) che lavorano nel campo della moda tracciando percorsi diversi ma complementari tra loro: l'una dando vita ad un progetto dedicato a stilisti e designer indipendenti (ISOLA DELLA MODA), l'altra dedicandosi alla creazione di una linea abiti da sposa (SAMANTHAKHAN TIHSLER).

Due giovani imprenditrici che si incrociano nell'inverno 2009, complice il sushi e un'amica comune, e intessono una collaborazione che sa di stimoli nuovi, crescita comune e lungimiranza.

NA'AT (intelligenza, in lingua maya) è un'ode al sapere femminile, alla forza che diventa perseveranza, all'eleganza che si traduce in uno stile ricercato ma raffinato ed essenziale allo stesso tempo.

NA'AT esprime la sua visione della moda scegliendo tessuti e materiali di pregio, proponendo una manifattura sartoriale di alta qualità, dalle forme e dai volumi decisi e curati in ogni dettaglio.

NA'AT è pensata, realizzata e prodotta a Milano.

NA'AT SHOWROOM

Via Mercantini 15 | Milano

Tel. 02-66222282

NA'AT OFFICIAL RETAIL

ISOLA DELLA MODA | Via Carmagnola,7 | Milano

Tel. 02-87390245

info@naat.it

www.naat.it

SOSTANTIVO MASCHILE

SOSTANTIVO MASCHILE è la linea uomo di *ISOLA DELLA MODA*.

Uno street-wear ricercato, autentico e sportivo, d'avanguardia pur mantenendo le radici nell'abbigliamento più classico, realizzato di volta in volta in piccole serie limitate.

Fra estetica e funzionalità, *SOSTANTIVO MASCHILE* propone un approccio contemporaneo alla tradizione sartoriale, rivisitando alcuni capi classici della moda maschile in chiave moderna, e proponendo una linea

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715

Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI

Via Calatafimi 10, 20122 Milano

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

so critical so fashion

casual pensata per adattarsi alla vita "urbana" di tutti i giorni.

RETAIL

ISOLA DELLA MODA | Via Carmagnola,7 | Milano

Tel. 02-87390245

www.isoladellamoda.net

showroom@isoladellamoda.info

sostantivomaschile.tumblr.com

QuitAndMove

QuitAndMove introduce un nuovo concetto nel mondo della moda: Vestire il Mondo senza Svestire il Mondo. Nel rispetto delle persone e dell'ambiente, attraverso la creazione, l'innovazione e lo stile, *QuitAndMove* presenta i suoi innovativi capi di abbigliamento in cotone 100% biologico certificato GOTS.

Grazie alla creatività e alla visione cosmopolita del giovane stilista messicano Luis Chaylian, *QuitAndMove* estende il concetto biologico al tessuto, alle etichette, ai fili per cucire e ai fili dei ricami.

Il tessuto biologico è completamente atossico e anallergico grazie, ad esempio, all'utilizzo di cotone coltivato senza pesticidi e anticrittogamici, al sistema di finissaggio meccanico ed a tinture esenti da qualsiasi sostanza chimica pericolosa. Il vantaggio è ovviamente per chi indossa il capo ma, lo stesso, è per chi lo lavora e di conseguenza per l'ambiente.

QuitAndMove ha selezionato esclusivamente fornitori italiani, con personale italiano, per le attività di tessitura, tintoria, ricamo e confezionamento, tutti con esperienza più che ventennale.

Via Nazionale sud 18E

23823 Colico (LC)

info@quitandmove.com

www.quitandmove.com

RICICLABÒ

RICICLABÒ è un giovane brand di moda italiano nato per produrre abbigliamento da donna fatto a mano partendo da abiti di seconda mano e da scarti di produzione tessile.

Il risultato è una produzione di abiti eco-sostenibili con raffinate tecniche sartoriali. I nostri modelli guardano alle tendenze più attuali, ma cercano di superare il concetto di moda "usa e getta", così da diventare segni di stile personale e di consapevolezza sociale.

Scegliere *RICICLABÒ* significa condividere uno stile di vita anticonformista e non consumistico. Innamorati dei nostri vestiti e falli vivere per sempre!

Piazza delle Scuole Pie 7/9B

16123 Genova

Tel. 348-6952966

riciclabo@yahoo.it

www.riciclabo.jimdo.com

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715

Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

RUBERLab

RUBERlab è un laboratorio creativo e una bottega artigiana fondata a Terni, dove la parola d'ordine è eco sostenibilità e gli unici processi produttivi ammessi sono tinture naturali, di cui è specializzato, ricerca e uso di nuove fibre tessili.

Il progetto di Flavia Sbrolli, nato nel 2010, è il frutto di tre anni di studio presso lo IED di Roma (Istituto Europeo di Design) dove con la collezione/tesi si è cimentata nelle tinture naturali ottenendo ottimi risultati.

L'obiettivo da raggiungere è la riscoperta di antiche tecniche di tintura naturale e dell'artigianato, t-shirt e abitini in cotone 100% biologico, tinte a mano e assolutamente unici.

In DYEING REVOLUTION, la collezione/tesi si è evoluta in abitini e t-shirt dalla forma circolare, dove la maglia si trasforma in mini abito dalle molteplici vestibilità.

La gamma cromatica dei tessuti è caratterizzata dai toni in purezza della natura: tonalità luminose, dal rosa antico della robbia, al giallo della reseda, fino al beige mallo di noce, l'arancio della Bixa Orellana e il blu dell'indaco.

Maglie e abiti sono una limited edition, taglia unica, senza stagione; le maglie hanno le spalline sganciabili, dando assoluta libertà di scelta su come indossare i pezzi in base al proprio gusto. Unici, proprio come te.

di Flavia Sbrolli
Via Maestri del Lavoro 22
05100 Terni
Tel. 0744-800128
flavia@ruberlab.com
www.ruberlab.com

Stefania Masotto Biomoda

Produrre con metodi biologici è una filosofia di vita che nasce dal rispetto per la natura e per la vita, dal desiderio profondo di contribuire alla salvaguardia del pianeta, attraverso uno strumento che negli ultimi anni si è allontanato sempre più dalla donna: la moda.

Obiettivo primario di *Stefania Masotto Biomoda* è riportare la donna al centro di se stessa, regalándole la consapevolezza di scegliere una moda biologica sana, raffinata, morbida, profumata, rispettosa della terra, delle persone che la lavorano, ma soprattutto rispettosa della salute della donna stessa.

Dalle abili mani di sarte e ricamatrici, grazie ad un paziente lavoro artigianale e di elevata qualità, nascono capi in cotone, lino canapa e lana morbidi, profumati, naturali, anallergici, traspiranti e benefici per la pelle.

Biomoda è cura e rispetto del particolare, della rifinitura, della ricerca di un design che, traendo ispirazione dal passato, propone una nuova moda, contraddistinta da eleganza, stile, raffinatezza ed estetica, senza condizionamenti, perché le donne si vestano e non si lascino vestire, affinché si esprimano e non aspettino che sia il mercato a dire loro come esprimersi.

Stefania Masotto Biomoda acquista tessuti biologici certificati ICEA solo da tessiture italiane e garantisce che tutta la sua produzione è realizzata esclusivamente in Veneto attingendo dalle risorse artigianali locali,

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715
Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

applicando e rispettando il concetto di "chilometro zero". Inoltre parte delle lavorazioni sono effettuate a mano nel laboratorio creativo della Casa.

Le etichette in cotone biologico sono scritte ed applicate a mano; i bottoni fresati e cesellati in Italia sono esclusivamente in *corozo*, materiale conosciuto come avorio vegetale o tagua, ricavato dai semi di una palma che cresce nella foresta pluviale del Sud America; il filo di cucitura è in cotone biologico.

Nelle collezioni sono presenti capi tinti con coloranti vegetali. Le particolari tonalità calde ed avvolgenti che si ottengono grazie alla bollitura di radici, semi, frutti, fiori e foglie di piante tintoree, regalano una piacevole emozione di natura sulla pelle e conferiscono ad ogni capo un aspetto unico ed irripetibile.

Via Provolo 13
37123 Verona
Tel. 045-4852672

info@stefaniamasotto.it
www.stefaniamasotto.it

Stefierre

Stefierre è l'unione fra Artigianalità e Design, è recupero alternativo dei materiali, è cura maniacale del dettaglio, è ricerca di una nuova Moda e recupero del vero Made in Italy.

Infatti il marchio milanese, nato nel 2008 dalle mani di Stefania, propone una linea di capi lontana dalla produzione in serie, dallo shopping di massa e dal "Fashion System", interamente confezionata a chilometro zero.

Le collezioni, accompagnate da un'atmosfera di colori delicati, si compongono di abiti dal design essenziale, talvolta con volumi e tagli geometrici, altre volte con linee più romantiche e una particolare attenzione alle rifiniture.

I capi *Stefierre* nascono per essere indossati da tutte coloro che amano sentirsi Uniche, Diverse e Distinte in ogni occasione.

di Stefania Riboni
Via Ponte di Legno 2
20130 Milano
Tel. 338-1675460

stefania@stefierre.com
www.stefierre.com

STEP FAMILY BUSINESS

STEP FAMILY BUSINESS, famiglia acquisita di affari, questa è la filosofia del brand inteso come una grande famiglia fatta di persone e idee, senza le quali niente può esistere.

Il progetto nasce dalla necessità di ricerca di un'identità moderna, e dalla volontà di sviluppo delle potenzialità storicamente contenute nella manifattura di alta qualità toscana attualmente priva di designer giovani e indipendenti dai grandi mercati, con il fine di realizzare un marchio competitivo a livello mondiale attraverso specifiche risorse territoriali e uno stile, un disegno e un concept legati all'attualità.

Importante sottolineare che *STEP FAMILY BUSINESS* si discosta da ciò che è la moda attuale, non segue i

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715
Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

vari trend delle stagioni e non guarda alle esigenze del mondo moda.

Firenze

Tel. 349-6343139

info@stepfamilybusiness.com

www.stepfamilybusiness.com

Un Diario di Bordo

Un Diario di Bordo è un progetto in continua evoluzione soggetto a mutazioni, figlio delle esperienze professionali, formative e di vita quotidiana di Emanuela Musso. Allieva di Lele Luzzati, Emanuela lavora dal 1994 per teatro di prosa, lirica, cinema, occupandosi della realizzazione di scenografie e costumi, svolgendo attività di creazione, ricerca, mantenimento ed elaborazione.

Parallelamente all'attività in ambito teatrale sviluppa la propria creatività nella sfera della moda, in particolare degli accessori, traendo stimoli ed ispirazione proprio dalle sartorie teatrali in cui opera.

Il suo linguaggio e i suoi segni vogliono essere espressivi senza limitazioni, trasversali alle idee che li originano.

L'ecclettismo dei materiali usati siano essi innovativi o tradizionali, e la ricerca come artigianalità del lavoro sono organici al tentativo di esplorare il concetto di design. Giocando con la bellezza, la funzione, con le idee e con il fare. Ogni pezzo è unico.

L'oggetto da elemento puramente estetico e decorativo diventa esperienza sensoriale, attraverso un percorso nella memoria, assemblando gioiosamente ricordi ritrovati nella vecchia scatola di latta.

Un Diario di Bordo propone collezioni di piccoli oggetti che riuniti tra loro raccontano nuove storie, un collage tridimensionale realizzato con bottoni, fibbie, ganci, pendenti, perle di vetro, decori di resina, corda da arrampicata, cima da barca, nastri, pizzi, e molto altro ancora; accostamenti insoliti danno vita a nuovi ed originali bijoux.

Piazza Matteotti 32r

Genova

Tel. 333-3403550

emmuss@libero.it

www.undiariodibordo.it

Veg hip fashion

Sperimentalismo e ricerca di una nuova dimensione di qualità che include anche valori etici sono le caratteristiche delle marche e delle collezioni che fanno e faranno parte del progetto *Veg Hip Fashion* La Moda Cruelty Free.

Un progetto che promuove e supporta stilisti e artigiani che, unitamente a quello per l'ambiente e le persone, hanno fatto del rispetto degli animali la propria filosofia, proponendo capi di abbigliamento ed accessori la cui realizzazione non ha comportato la loro uccisione o sofferenza.

La Moda Cruelty Free è quindi un concept innovativo sia per contenuti che per politiche commerciali e di comunicazione con il quale si vogliono coinvolgere la mente, i sensi, il cuore e lo spirito del target di riferimento.

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

Ufficio Stampa So Critical So Fashion

Elena Acerbi ufficiostampa@criticalfashion.it – 345/9011715

Nicoletta Martino – nicolettamartino@terre.it - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI

Via Calatafimi 10, 20122 Milano

so critical so fashion

E' un progetto pionieristico con il quale si vuole andare oltre la concezione di moda tradizionale e contribuire a rafforzare la moda critica aggiungendo una nuova dimensione, quella del Cruelty-Free.

Le marche e le collezioni promosse da *Veg Hip Fashion* La Moda Cruelty Free sono sinonimo di stile, innovazione, creatività, attenzione ai materiali, al loro recupero e lavorazione, con l'obiettivo di offrire capi di abbigliamento e accessori chic, trendy, esclusivi e non stereotipati.

Ogni pezzo delle collezioni presentate è quindi unico per l'asset di valori intrinseci ed estrinseci che lo contraddistingue e che lo rendono un must have nel proprio guardaroba.

In un'ottica di contaminazione, troverete *Veg Hip Fashion* La Moda Cruelty Free non solo on-line ma anche e soprattutto in punti vendita unexpected e accuratamente selezionati, supportati da una comunicazione ad hoc che permetterà di individuare facilmente le collezioni.

Veg Hip Fashion è un progetto di *Equology Ethic Competence* per uno stile di vita rispettoso dell'ambiente e di tutti gli esseri viventi.

Via Ausonio 15

20123 Milano

Tel. 346-0918556

info@veghipfashion.it

www.veghipfashion.it

Vicolo Paglia Corta

VicoloPagliaCorta è uno studio di due persone con sede a Bologna attivo dall'autunno 2008, formato da Marco Gambula e Katia Bocchi.

Le due professionalità che danno vita a *VicoloPagliaCorta* provengono da ambiti di esperienza diversi ma comunicanti. In comune la passione trasversale per l'arte e per il bello. Come pure il desiderio di unire competenze diverse verso un unico scopo, rendendole complementari e facendole interagire sinergicamente in maniera che la somma di 1+1 possa dare più di 2.

VicoloPagliaCorta realizza collezioni di bijoux a partire da materiali di recupero: tasti di computer Apple dismessi e mattoncini Lego usati. Autoproduce inoltre piccole serie di complementi d'arredo, realizzate in legno locale abbinato agli stessi materiali di recupero.

VicoloPagliaCorta segue i propri progetti in una logica di autoproduzione e filiera corta. Cura internamente le fasi di produzione, esposizione, grafica, packaging, comunicazione, promozione, distribuzione.

Via Sant'Apollonia 23

40126 Bologna

Tel. 348-4064450

vicolopagliacorta@gmail.com

www.vicolopagliacorta.it