



“Fin dalla fondazione avvenuta nel 1961, i Laboratoires Pierre Fabre coltivano un legame molto stretto con il mondo vegetale. In particolare tra i marchi Pierre Fabre, il primo a rispecchiare appieno la volontà del fondatore, il Dr. Pierre Fabre, farmacista appassionato di botanica, è Klorane.

Proprio su questo marchio il fondatore ha investito molto per elevare il livello di qualità del processo di sviluppo e di produzione dei suoi prodotti.

Il processo produttivo che dalla coltivazione della pianta porta al prodotto finito, si sviluppa attraverso competenze specialistiche vegetali uniche al mondo. Grazie anche a questo i Laboratoires Klorane assicurano un livello ottimale di qualità, efficacia e sicurezza su tutti i nostri prodotti.

Questo percorso rappresenta la Botanical Expertise Pierre Fabre.

I Laboratoires Klorane sono specializzati in prodotti naturali d’igiene e di trattamento rivolti a tutta la famiglia. Le linee per capelli comprendono trattamenti formulati secondo un semplice principio: una pianta per ogni tipo di esigenza del capello.

Traendo la sua ispirazione dalla natura, Klorane, da più di 50 anni, si impegna nella protezione e valorizzazione del patrimonio vegetale, attraverso le azioni della fondazione d’impresa, Institut Klorane, che ha come obiettivo la divulgazione della conoscenza del mondo vegetale e la protezione della biodiversità, seguendo le missioni: proteggere, esplorare, educare.

In Africa, ad esempio, L’Institut Klorane sostiene il programma della Grande Muraglia Verde per la lotta contro la desertificazione dell’area Sub-Saheliana. In che modo? Attraverso la piantumazione in Senegal di 10.000 datteri del deserto, pianta da cui si estrae il principio attivo della linea di prodotti per capelli secchi, rovinati, che si spezzano. Sempre in Senegal, l’Institut Klorane finanzia 3 tesi di dottorato per lo studio del Dattero del deserto e del suo impatto sull’uomo, sull’ambiente e sulla salute.

Infine, ogni anno in Francia, Italia, Belgio, Spagna e altri Paesi, l’Institut Klorane organizza vari progetti di formazione nelle scuole.

Ma non è solo l’impegno di Klorane e la sostenibilità delle sue azioni a legittimarne la presenza a So Critical, So Fashion. Klorane ha infatti anche un’anima “fashion”, rappresentata dal suo prodotto più emblematico e versatile: lo Shampoo Secco senz’acqua. Esso rappresenta la soluzione SOS per tutte le volte in cui si vogliono avere i capelli puliti, ma non si ha la possibilità ed il tempo di lavarli con l’acqua. Per questo durante l’evento sarà presente nel corner Klorane, un hair stylist che farà conoscere questo fantastico prodotto ai visitatori/visitatrici.

Per informazioni sulle linee dei prodotti Klorane, visitate il sito: www.klorane.it

UFFICIO STAMPA PIERRE FABRE ITALIA
N. Tognoni, A. Pini & C. Amadei
presse.italia@pierre-fabre.com
tel. 02 47794490